



C'EST DANS L'AIR LE CROSS SHOPPING

Plus fort que le shopping en ligne : le cross shopping, qui crée de nouveaux liens entre le Web et les (vraies) boutiques. Suivez l'e-guide.

SOCLOZ, L'ASSISTANT WEB-TO-STORE

Parce que 93 % des Français continuent à faire leur shopping en magasin, mais que 70 % d'entre eux déclarent chercher des infos avant de s'y déplacer*, SoCloz a lancé un outil ultra pratique.

L'idée ? On cherche, par mot-clé, un vêtement, une boutique, un objet déco ou encore un équipement dans une localité précise. Le site répertorie les magasins les plus proches en précisant les infos utiles au shopping (disponibilité en stock, prix standards et promotionnels des magasins, horaires d'ouverture...).

Les plus ? Plus de 1 million de produits référencés dans près de 7 000 magasins en France, la possibilité de lancer sa recherche sur un rayon de 0 à 100 km, un tableau de recherche avancée pour cibler ses envies et une navigation très simple et assez pertinente.
■ www.socloz.fr

LOOK N BE, L'ASSISTANT STORE-TO-SOCIALWEB

Parce qu'on se sent parfois bien seule dans sa cabine d'essayage à tenter de se convaincre que, oui, ce top est pour nous et que l'avis de sa meilleure amie est souvent teinté d'une once de « Mais tout te va ! », Look n Be fait le mix entre Facebook et le panel d'un webjury pour enfin avoir un avis honnête.

L'idée ? Je suis dans ma cabine d'essayage et j'hésite entre deux tops ? Je me prends en photo et je poste mon nouveau look sur le site social français via mon Smartphone à la rubrique « J'achète ou pas ? ». Les membres me donnent illico leur avis (« oui », « non », « pas d'avis »), agrémenté ou non d'un comment' (à propos d'un short en jean : « Il est trop moulant, cette année, il se porte un peu loose, regarde chez Zara »).

Le plus ? Le coaching look, où l'on peut poser la question : « Avec quoi porter ce pantalon taille haute ? »

■ www.looknbe.com Appli iPhone gratuite.

SHOPPING TRIBU

Un e-shopping simple, social, fun et personnalisé, c'est l'ambition de Tribway, un nouveau site bien fait et bien pensé qui surfe sur la tendance « tribu » pour cibler vos envies (mode, beauté, high-tech et livres).

L'idée ? Vous affinez votre profil (habitudes, intérêts...), vous créez votre communauté shopping (friends et experts pour chaque domaine), vous partagez bons plans et recommandations, et vous pouvez ensuite acheter directement sur les soixante sites marchands partenaires.

Le plus ? Tribway a reçu la Palme d'argent du e-commerce 2012. A tester sans tarder !
■ www.tribway.com

SMAP IN, L'ASSISTANT WEB-TO-SOLDES

Parce qu'il n'y a pas que les soldes « officiels » pour se faire plaisir sans compter, Smap in surfe sur la tendance SoLoMo (Social, Local, Mobile) en vous aidant à identifier les promos hors soldes de vos petites et moyennes enseignes (plus de 7 000 bons plans par mois dans une centaine de villes).

L'idée ? Le site ou l'appli géolocalisent, tout au long de l'année, les soldes et les deals de votre quartier et permettent aux commerçants de communiquer sur la mise en place d'offres promotionnelles éclairées.

Les plus ? Les bons plans de proximité qui s'affichent sur une carte et le système de « points » à gagner si vous repérez pour la Web communauté des promos ou si vous partagez l'info sur Facebook (les dix plus actifs gagnent de 5 à 50 €/semaine).

■ www.smapin.com Appli iPhone gratuite.

WHERE TO GET IT, L'ASSISTANT DREAM-TO-WEB

Parce que vous craquez souvent sur les pièces bien coupées de stars dans les magazines ou d'inconnus croisés dans la rue, Where to Get It relaie votre SOS fashion pour vous aider à retrouver sur le Net ou en boutique l'objet tant convoité !

L'idée ? Vous postez LA photo sur le site et la partagez auprès d'une communauté internationale hyper connectée. Et les modeuses chercheuses du monde entier vous orientent vers des sites sur lesquels vous dénicherez le Saint-Graal ou sa copie (presque) parfaite.

Les plus ? La possibilité de faire sa difficile grâce à une sélection de critères : « lieu géographique » (histoire de ne pas tomber sur un site qui ne livre pas en France), « ordre de prix » (pour trouver quasi le même modèle mais en moins cher), « vintage » (pour être dirigée vers des e-boutiques de ce type). Et aussi des recommandations vers des looks susceptibles de vous plaire, des sélections de modèles vus sur les it girls ou dans vos séries télé.

■ www.wheretoget.com

AMANDINE GROSSE

* Chiffres Médiamétrie, Xerfi.