

Pyrenex, histoires de plumes

Depuis six décennies, Pyrenex insuffle à la doudoune une ligne moderne déclinée pour toute la famille.



Implantée sur les contreforts des Pyrénées, la marque française spécialiste de la doudoune haut de gamme a débuté son histoire à l'aube des années 1940 en expédiant des doudounes "solidaires" aux prisonniers de guerre landais. Vingt ans plus tard, les premiers ateliers de production de literie voient le jour. Un savoir-faire est né. Mai 1968, la marque Pyrenex est déposée et l'aventure prend une autre dimension avec la première veste de montagne. Techniques et très chaudes, elles sont portées lors de grandes expéditions et signent la qualité irréprochable de leur fabrication. Dix ans plus tard, l'Authentic Jacket complète l'offre Pyrenex et devient vite un produit iconique. Le travail unique de la plume, dans les doudounes comme dans les articles de literie, est alors farouchement préservé. Les années 2000 et le grand retour de la doudoune poussent la marque, en perpétuel renouveau, à revisiter son modèle iconique : c'est le revival de l'Authentic. En pleine révolution, Pyrenex signe sa première collaboration avec le grand couturier Alexis Mabille en 2008 pour trois saisons consécutives. Suivra la patte futuriste d'Alexandre Vauthier. Avec une première boutique propre en 2015 et un développement de la marque aux États-Unis et au Japon, Pyrenex n'a pas fini de faire vivre l'esprit vintage et frenchy.



— ICONIC —

Parka "Annecy Cuivre",
taillant japonais, garnissage
de duvet 100 % français,
750 €.

Blouson de type aviateur
"Aviator Burgundy",
garnissage de duvet
100 % français, 570 €.

Blouson bi-matière "Thibault
Jacket", garnissage de duvet
100 % français, 220 €.

Photos Pauline Roussely