

3587

boulot

VIVE LES PROFILS ATYPIQUES !

Vous avez un parcours professionnel hors normes ? Les conseils de deux pros pour séduire les recruteurs.

elle VIE PRIVÉE

Valorisez votre itinéraire

CONSTRUISEZ UN CV MALIN

Proposez une grille de lecture pertinente en trouvant à votre CV un titre judicieux, suivi d'un nuage de mots clés. Puis affichez, point par point, vos domaines de compétences. Utilisez des termes ciblés, qui feront la passerelle entre ce que vous avez appris et les qualités recherchées. Présentez ensuite vos expériences. Lors de l'envoi, optez pour un mail de motivation en 8 lignes : une introduction concise et percutante pour appâter le recruteur.

SÉDUISEZ L'ENTREPRISE

En amont d'un entretien, faites vos « devoirs » pour arriver bien armée. Comme pour un speed-dating amoureux, mettez en avant les affinités entre vos valeurs et celles de la boîte.

NE VOUS EXCUSEZ PAS

Soyez fière de votre parcours, en mettant en avant le fait que vous pouvez faire bénéficier votre futur employeur d'un éclairage singulier. Valorisez les flottements dans votre carrière en expliquant l'enrichissement que vous en avez retiré. Et ne perdez pas de vue que les compétences transversales sont de plus en plus nécessaires à l'entreprise.

RACONTEZ UNE HISTOIRE

Alexandre Pachulski, cofondateur de TalenSoft, a un profil atypique. Il a étudié l'intelligence artificielle, il est titulaire d'un doctorat en informatique et copréside une société de conseil RH. Il recommande de puiser dans son parcours une étape qui résonne avec le profil recherché. « Trouvez le fil rouge. Exemple : "Je suis passionné par l'humain. J'ai donc commencé

par aborder ce sujet de manière scientifique. Puis je me suis intéressé aux ressources humaines..." » Le plus ? Préparer plusieurs CV en fonction de l'histoire à raconter.

SÉCURISEZ LE RECRUTEUR

Comment ? En identifiant vos faiblesses. En entretien, évoquez les points susceptibles de l'inquiéter, insistez sur votre adaptabilité. Évitez le baratin du type : « Ne vous inquiétez pas, faites-moi confiance. » A une « colle », répondez plutôt : « Je n'ai pas travaillé sur ce point précis, mais j'ai mené une expérience similaire qui me donne des pistes pour résoudre ce type de questions. » Le recruteur fait un pari en optant pour un talent « différent », rassurez-le en restant honnête.

« BRANDEZ »-VOUS EFFICACEMENT

Profitez des réseaux sociaux (Twitter, Viadeo, Google+, blogs) pour développer votre crédibilité et offrir au recruteur des informations pertinentes. Aujourd'hui, cela peut compenser l'absence de références académiques. Exemple : ingénieure, vous souhaitez vous orienter vers la communication ? Un blog pertinent et mille followers sur Twitter seront de bons arguments. AMANDINE GROSSE

Merci à Alexandre Pachulski (lestalentsdalex.com) et à Laure Sourcis, Talent Acquisition Manager.

VEILLEZ À VOTRE E-RÉPUTATION !

Une étude américaine (Jobvite) révèle que, pour se renseigner sur un candidat, 93 % des recruteurs consultent son profil LinkedIn. Les deux tiers se rendent sur sa page Facebook et un peu plus de la moitié suit son compte Twitter.